



Effektiv Krisehåndtering

Vær beredt, hvis krisen kommer

Alle virksomheder kan løbe ind i en krisesituation. Men de, der på forhånd har planlagt håndteringen af den mulige krise, har en langt bedre chance for at "overleve".

Derfor er det vigtigt, at virksomheden har fastlagt en krisekommunikationsstrategi, aftalt de basale procedurer og listet de væsentligste interesser, før krisen kradser.


De basale kommandoveje skal være på plads, og ansvar og roller bør være fordelt. Det er forudsætningen for, at man hurtigt kan overtage initiativet og etablere virksomheden som en autoritativ informationskilde.

En halvhjertet indsats risikerer blot at forværre situationen. Det første døgn er afgørende for håndteringen af krisen.

Kriser kommer altid uventet og ubelejligt. Ingen ved hvordan de ender, og ofte erkendes krisen først, når man står midt i den.

Udfordringen er bl.a. at få trænet de vigtige nøglepersoner til at kommunikere samtidig med, at de står midt i den praktiske håndtering af krisen, da det typisk efterfølgende er håndteringen vi husker - ikke selve krisen.

Kriser belaster virksomhedens omdømme og troværdighed. Men om det skal være en længerevarende belastning, afhænger i høj grad af krisehåndteringen.

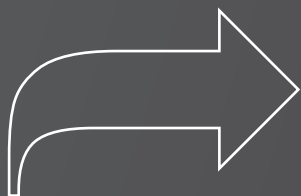


Arkena og Communique⁺ træder til, når en virksomhed eller organisation pludselig befinder sig i mediernes søgelys pga. af negative historier.

Arkena har specialiseret sig i kommunikation via video, mens Communique⁺ er specialister i kommunikationsrådgivning. Sammen opbygger vi et beredskab, hvor det er tydeligt for alle involverede parter, hvordan en situation skal gribes an, når det for alvor brænder på.

Både Arkena og Communique⁺ har mange års erfaring med beredskab og krisestyring. Vi er i stand til at identificere potentielle kriser for den enkelte virksomhed. Dermed er vi med til at mindske skadevirkningerne i forbindelse med en krise. For når medier, myndigheder, partnere, kunder, leverandører eller aktionærene vil have svar på en lang række konkrete spørgsmål, gælder det om at kunne levere – hurtigt og præcist.

Krisestyring er derfor i høj grad et spørgsmål om hastighed, samtidig med at man bevarer overblikket. Vi hjælper dig med begge dele og fungerer som sparringspartner i hele forløbet.



Krisestyring i praksis betyder, at Arkena og Communiqué⁺ hjælper dig med at forebygge og håndtere potentielle kriser.

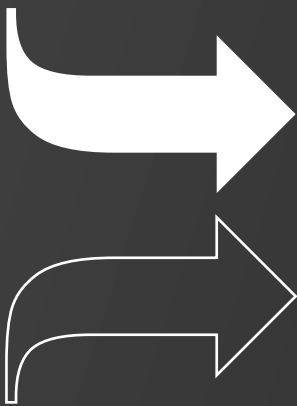
Etablerer et kriseberedskab, som er en beskrivelse af interessenter, potentielle budskaber, afklaring af roller, identifikation af talspersoner, etablering af kriseberedskabsgruppe, medietræning mm.

Gennemfører en krisesimulering – et rollespil - ud fra en tænkt krisesag, for at sikre os, at kriseberedskabet, teknikken og –strategien fungerer

Evaluerer kriseberedskabet løbende

I en krisesituation tilbyder vi

- Rådgivning og sparring døgnet rundt, om valg af strategi, taktik og konkret håndtering
- Identifikation og formulering af hovedbudskaber
- Notat om ofte stillede spørgsmål og deres svar
- Træning af talsmænd
- Styring af mediekontakt
- Håndtering af intern kommunikation
- One-shot videooptagelse, hvor indslaget tages i et skud og uploades til website inden for én time
- Studie-interview hvor hovedpersonen bliver filmet i et studie og indslaget efterfølgende redigeres
- Live webcast fra pressemøde
- Webcast hold klar til udrykning døgnet rundt
- Design af videoplayer i virksomhedens eget design
- Og meget mere



Et samarbejde med Arkena og
Communique⁺ tager altid udgangspunkt
i virksomhedens krav og behov.

Vi arbejder typisk ud fra følgende modeller

Løbende samarbejde på krisehåndtering, dvs. et samarbejde hvor virksomheden betaler et abonnement for til enhver tid at have et eksternt kriseberedskab tilknyttet og altid har et opdateret kriseberedskab.

Ad-hoc samarbejde hvor vi tager udgangspunkt i en konkret situation.

Vil du vide mere?

Er du interesseret i et uforpligtende møde, hvor vi taler om, hvordan du forbereder dig på krisesager, så kontakt os!

Arkena

Karsten Vandrup
Salgsdirektør

Tlf: 33 17 73 63
Mobil: 23 33 99 29
E-mail: karsten@arkena.com

Communique⁺ as

Michael Buksti
Adm. direktør

Tlf: 33 36 06 36
Mobil: 40 90 29 48
E-mail: mb@communique.dk



Arkena A/S er Danmarks førende leverandør af live og on demand webcasts og visuel kommunikation.

Vores referenceliste tæller en lang række af de største danske og internationale kunder og vores produkter er kendetegnet af høj kvalitet. Vi har gennem vores løsninger hjulpet kunder med at skabe værdi, bla. på disse måder:

- Hurtig og åben kommunikation til interessenterne
- Besparelser på transportudgifter i forbindelse med uddannelse
- Mere synlig ledelse
- Bedre dokumentation af vigtige begivenheder
- Øget inddragelse af borgere i den politiske debat
- Bedre sælgertræning og vidensdeling

Arkena tilbyder både enkelttydelser som f.eks. hosting og totalløsninger, hvor vi står for alt lige fra optagelse af video til selve publiceringen og integration på kundens website, intranet eller på mobile platforme. Arkenas referencer tæller bl.a. AP Møller, NOVO, Dong, Danisco og Vestas.

Læs mere på
www.arkena.dk



Communique+ er en rådgivningsvirksomhed med speciale i PR og kommunikation.

Vi udfører alle typer af interne og eksterne kommunikationsopgaver - fra pressemeddelelser, nyhedsbreve og kundemagasiner til medietræning, krisestyring og udarbejdelse af kommunikationsstrategier.

Bag Communique+ står professionelle kommunikationsfolk med teoretisk ballast fra højere læreanstalter og praktisk erfaring fra ansættelse som informationschefer og journalister på tv og i dagspressen.

Communique+ beskæftiger sig med stort set alle grene af dansk erhvervs- og samfundsliv. Vi har således hjulpet en række danske og internationale virksomheder og organisationer med at optimere deres PR og kommunikation i Danmark, og ikke mindst håndtere krisesager for en lang række forskellige virksomheder.

Læs mere på
www.communique.dk
www.medietraening.dk



Arkena A/S

Skyttegade 7, 3. sal
DK-2200 København N

Telefon: 7023 3456
Fax: 3317 7369
E-mail: info@arkena.dk
web: www.arkena.dk

Communique+ as

Ryvangs Allé 50
2900 Hellerup

Telefon: 33 36 06 36
E-mail: info@communique.dk
Fax: 33 36 06 33
Web: www.communique.dk